



Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2 Adolescenti**

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test **di ascolto**

Numero delle prove **3**

Ascolto - Prova n. 1

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'

1. La piscina propone

- A) un'offerta riservata agli studenti.
- B) uno sconto per l'abbonamento annuale.
- C) un'assistenza medica in caso di infortunio.
- D) una prima lezione gratuita per i nuovi iscritti.

2. I corsi di formazione del Ministero

- A) si svolgono su una piattaforma digitale.
- B) sono aperti ai laureati in materie scientifiche.
- C) hanno un test iniziale di valutazione delle competenze.
- D) prevedono un addestramento pratico alla professione.

3. Sul sito di "In giro per il mondo" puoi

- A) cercare una compagna o un compagno per i tuoi viaggi.
- B) partecipare a un concorso per vincere un buono viaggio.
- C) trovare delle proposte di viaggio adatte a diverse esigenze.
- D) leggere i consigli di chi ha già visitato il posto dove andrai.

4. Sul portale online della biblioteca

- A) c'è una tabella con le aule non disponibili.
- B) è possibile prenotare un'aula dove poter studiare.
- C) ci sono i numeri di telefono per prenotare le aule.
- D) puoi conoscere l'aula degli eventi per gli studenti.

5. Giulia ha apprezzato il romanzo perché

- A) la scrittura è molto semplice e lineare.
- B) il personaggio femminile ha molte qualità.
- C) la storia ha avuto un impatto sulle sue emozioni.
- D) è il primo libro che ha letto di uno scrittore italiano.

6. "La vita di uno studente oggi" è

- A) un blog di un professore sulla vita degli studenti.
- B) un progetto a favore di esperienze di studio all'estero.
- C) una trasmissione per raccontare le storie degli studenti.
- D) un documentario sulle vicende sportive di alcuni ragazzi.

7. Secondo la guida turistica la qualità più apprezzabile della Villa è

- A) la sala multimediale.
- B) la bellezza del panorama.
- C) il servizio di ristorazione.
- D) la vicinanza al centro della città.



Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. I genitori di Laura

- A) sono molto legati all'arte in generale.
- B) hanno frequentato una scuola di canto.
- C) l'hanno spinta verso la carriera artistica.
- D) le hanno dato il nome di una famosa cantante.

2. Laura ha imparato a suonare il pianoforte

- A) insieme a suo padre.
- B) mentre studiava canto.
- C) durante gli anni di scuola.
- D) senza l'aiuto di insegnanti.

3. In poco tempo Laura

- A) ha cambiato idea sulla musica.
- B) ha ottenuto un grande successo.
- C) ha collaborato con molti professionisti.
- D) ha acquisito fiducia nelle sue capacità.

4. Laura pensa che sia importante

- A) ascoltare i consigli degli altri.
- B) essere molto critici verso se stessi.
- C) sapere chiaramente quello che si fa.
- D) riflettere a lungo prima di fare qualcosa.

5. La canzone "Vita"

- A) ha un ritmo piacevole.
- B) parla della storia di Laura.
- C) esprime i sentimenti di Laura.
- D) è nata dopo molti tentativi di scrittura.

6. Il sogno di Laura è

- A) conoscere i suoi fan di persona.
- B) scrivere da sola un intero album.
- C) cantare insieme a cantanti famosi.
- D) farsi conoscere anche in altri Paesi.

7. Dall'intervista si capisce che

- A) la vita di Laura è stata molto difficile.
- B) la carriera di Laura è appena cominciata.
- C) Laura vuole continuare a studiare musica.
- D) la famiglia di Laura è stata molto severa.



Ascolto - Prova n. 3

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Indica se le informazioni sono vere o false. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- | | Vero | Falso |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. La scuola di yoga "Benessere" ha più di una sede nella città di Napoli. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. L'idea della scuola è di aiutare le persone a migliorare se stesse. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Uno dei corsi della scuola riguarda metodi per allenare la capacità di concentrarsi. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Giada ha avuto problemi durante i suoi studi. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. Per iscriversi alla scuola è necessario pagare una quota d'iscrizione. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. Gli studenti possono frequentare le lezioni di yoga tutti i giorni della settimana. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. Il corso per studenti è adeguato per chi non ha esperienza con lo yoga. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. Gli studenti di Scienze Motorie possono accedere a un corso di livello avanzato. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. Lo scorso anno hanno frequentato il corso per studenti 20 partecipanti. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. Per fare l'iscrizione è necessario inviare un'email all'indirizzo della scuola. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. Per fare lezione la scuola consiglia di indossare abiti comodi. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12. Ogni lezione della scuola di yoga "Benessere" termina allo stesso modo. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6



Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50 minuti**

Test
**di comprensione
della lettura**

Numero delle prove **3**

Leggi il testo.

PANINERIA “PAN8”: DA NOI SI MANGIA E SI LEGGE

Nel cuore del quartiere Santo Stefano, a Bologna, esiste un piccolo locale che regala libri a chi ordina panini, patatine e bibite. Il locale è piccolo, ma molto accogliente. Le lavagnette con l'elenco dei piatti sono ovunque. I libri, invece, sono tutti insieme in uno scaffale, pronti per essere regalati ai clienti. La rivista “Internazionale” ha incontrato i proprietari, i fratelli Anna e Marco. I due, poco più che ventenni, hanno pensato di dar vita a un progetto molto bello e curioso che possiamo riassumere con la frase: “A chi mangia da noi, regaliamo un romanzo”. E non si tratta della solita offerta che prevede un succo di frutta o un dessert in omaggio. Com'è nata l'idea del progetto, Marco?

Tutto è nato quando la casa editrice “Il Punto” si è trasferita accanto al nostro locale. Tra noi e l'editore si è creato subito un rapporto di scambio e confidenza, un'unione tra giovani imprenditori. Siamo la dimostrazione che le realtà indipendenti devono e possono fare rete sociale. Nei progetti futuri c'è l'intenzione di attivare anche ulteriori collaborazioni con altri editori indipendenti e anche con case editrici più grandi. Vogliamo regalare ai nostri ospiti nuovi libri e nuove avventure.

I vostri clienti come hanno accolto l'iniziativa?

I clienti sono entusiasti. L'idea è piaciuta tantissimo. Le persone rimangono stupite e, quando tornano dopo la lettura del libro, ci raccontano quanto si siano appassionati alla storia. Oltretutto il nostro locale è a pochi passi dall'università, quindi vengono molti giovani e io e mia sorella siamo coetanei di chi viene a trovarci. Per noi non sono clienti: sono amici. Amici con cui si crea un dialogo importante.

E con i vostri “amici” parlate anche dei contenuti dei libri?

Certo! Il freddo acquisto online ci ha disabituati alla chiacchierata col libraio che sa raccontarti la bellezza del libro o del ristorante che può parlarti degli ingredienti con i quali è preparato il piatto che mangerai. Siamo convinti: è una ricchezza da salvaguardare! Mia sorella è laureata in Lettere... con i clienti chiacchiera tanto dei contenuti dei libri e dell'importanza della cultura. È una visione che ci accomuna a “Il Punto” e che ha dato il via a questa collaborazione.

Fino a ora avete regalato solo copie del romanzo firmato da Luca Martinelli, giusto?

Sì, esatto. Il romanzo ha già venduto il 40% in più rispetto a quanto avrebbe ottenuto con i canali tradizionali. Abbiamo capito che il mercato del libro funziona come tutti gli altri, cibo incluso: vince la qualità e chi tratta bene i clienti. Anche noi usufruiamo delle piattaforme di consegne a domicilio e non ci illudiamo di battere le grandi catene. I nostri panini possono anche essere ordinati con un'App, ma solo chi viene a trovarci di persona riceve il romanzo. Da noi si mangia bene e si legge bene. D'altronde, anche il cibo è cultura. Soprattutto in Italia.

8

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. I proprietari della Panineria "Pan8"

- A) sono giovani con idee molto innovative.
- B) sono studenti universitari intraprendenti.
- C) hanno frequentato un corso di Giornalismo.
- D) hanno lavorato con i loro genitori.

2. L'accordo tra "Il Punto" e la Panineria

- A) contrasta l'affermarsi delle catene commerciali.
- B) permette a due realtà locali di sostenersi a vicenda.
- C) rientra in un progetto per valorizzare le piccole imprese.
- D) prevede un finanziamento da parte di un grande editore.

3. I clienti della Panineria

- A) sono studenti appassionati di Storia italiana.
- B) hanno un rapporto di confidenza con i proprietari.
- C) hanno gusti particolari per quanto riguarda il cibo.
- D) partecipano con entusiasmo agli incontri di lettura.

4. Marco crede nell'importanza di

- A) conservare i libri con cura.
- B) acquistare su Internet per risparmiare.
- C) mangiare cibi fatti con ingredienti sani.
- D) stabilire un rapporto diretto tra le persone.

5. Il percorso universitario di Anna

- A) la spinge a cercare un lavoro diverso.
- B) le dà un aiuto nella relazione con i clienti.
- C) le permette di gestire l'insoddisfazione dei clienti.
- D) la mette in contatto con i grandi editori.

6. Luca Martinelli è

- A) il cliente che ha vinto un libro alla Panineria.
- B) il protagonista del romanzo scelto dalla Panineria.
- C) l'autore del romanzo che la Panineria dona ai clienti.
- D) l'ospite dell'ultima iniziativa letteraria della Panineria.

7. I proprietari della Panineria

- A) credono nella dimensione culturale del cibo.
- B) sono delusi dallo scarso utilizzo della loro App.
- C) sono incerti sul futuro della loro piccola impresa.
- D) sognano che ci siano più locali come il loro in Italia.



Leggi il testo.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO “RACCONTA IL TUO LICEO”

Il liceo Galileo Galilei di Siena, in collaborazione con il Circolo degli ex-studenti del Liceo, organizza il concorso fotografico a premi “Racconta il tuo Liceo” con scadenza il 31 dicembre. La finalità del concorso – che potrà essere ripetuto ogni anno per pubblicizzare le diverse materie del Liceo – è realizzare il calendario ufficiale per il nuovo anno scolastico, che conterrà le 12 fotografie vincitrici.

Art. 1 – Possono partecipare al concorso tutti gli studenti iscritti al liceo Galileo Galilei.

Art. 2 – Il concorso ha come tema l’illustrazione e l’interpretazione dei vari aspetti della vita del Liceo, visti anche in rapporto con la città e il territorio.

Art. 3 – Le foto inviate devono rispettare obbligatoriamente le seguenti indicazioni:

- formato digitale di massima qualità;
- dimensioni cm. 20x30 a sviluppo orizzontale;
- non devono contenere firme, cornici o altri elementi estranei all’immagine;
- il nome del file deve essere composto da cognome e nome dell’autore e numero di foto (es. rossimario01.jpg).

La Commissione non prenderà in considerazione le foto non adeguate alle suddette indicazioni.

Art. 4 – I file delle fotografie devono giungere, via email, entro il 31 dicembre all’indirizzo raccontaliceo@galilei.it. Nell’email d’invio è necessario indicare:

- il cognome e nome del partecipante;
- l’oggetto “Racconta il tuo Liceo”;
- il titolo dell’immagine.

I partecipanti devono allegare, oltre alle foto, una dichiarazione con cui si autorizza l’utilizzo delle proprie immagini, un documento d’identità e una copia del certificato d’iscrizione al Liceo.

Art. 5 – Ogni partecipante al concorso può inviare un massimo di tre fotografie e può scegliere tra bianco/nero e a colori.

Art. 6 – Il partecipante, con l’invio delle immagini, dichiara di esserne autore e di averne tutti i diritti.

Art. 7 – Una Commissione, il cui giudizio è insindacabile, selezionerà e giudicherà le fotografie presentate. Le 12 fotografie vincitrici faranno parte del calendario ufficiale del liceo Galileo Galilei.

Gli autori delle 12 fotografie vincitrici riceveranno in premio una somma di 500 euro.

I partecipanti potranno conoscere l’esito del concorso attraverso il sito del liceo Galileo Galilei e una comunicazione via email dopo la chiusura del concorso a cura della Segreteria.

Art. 8 – Tutti i file ricevuti, anche quelli non selezionati per il calendario, resteranno a disposizione del liceo Galileo Galilei che potrà utilizzarli in futuro per scopi istituzionali e promozionali.

Art. 9 – Il Liceo garantisce il trattamento dei dati personali secondo la normativa sulla privacy.



Comprensione della lettura - Prova n. 2

Leggi le informazioni. Indica se le informazioni sono vere o false. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- | | Vero | Falso |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 1. L'obiettivo del concorso fotografico è mostrare l'ambiente scolastico. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. I soggetti delle foto devono includere immagini della città. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. I partecipanti al concorso non possono scegliere il formato delle loro foto. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Le foto devono rappresentare il soggetto senza l'inserimento di altri dati. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. I partecipanti devono nominare il file dell'immagine con la data della foto. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. Nell'email di invio dei loro materiali i partecipanti devono descrivere che cosa hanno fotografato. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. Tra i documenti da inviare via email è richiesta la copia del certificato d'iscrizione al Liceo. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. I partecipanti devono inviare una foto ciascuno. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. Non è possibile inviare foto di proprietà di altri autori. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. I vincitori del concorso parteciperanno a una cerimonia di premiazione. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. Il liceo Galilei provvederà a un rimborso per le spese sostenute dai vincitori per realizzare le foto. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12. La Segreteria si occuperà di informare direttamente i vincitori. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 13. Tutte le foto che hanno partecipato al concorso diventano di proprietà del Liceo. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 14. Il Liceo pubblicherà ulteriori informazioni su questa iniziativa sul sito internet ufficiale. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11



Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

UN PASSEGGERO FAMOSO

- 1** **A.** Questa è la divertente storia di Francesco, giovane appassionato di moto che difficilmente potrà dimenticare questa avventura. Ecco i fatti.
- B.** Tra le auto bloccate nota un'automobile nera con due persone a bordo, una davanti e una dietro, e si accorge che il passeggero dietro guarda intensamente la sua moto.
- C.** Il calciatore chiede a Francesco un passaggio a Milano: deve partecipare a un evento al teatro Manzoni ed è già in ritardo... forse con la sua moto potrebbe arrivare prima.
- D.** Ogni sabato Francesco prende la sua moto Ducati e percorre chilometri alla scoperta di nuovi posti o per rivedere luoghi della sua infanzia.
- E.** Francesco fissa il passeggero e nota che assomiglia tantissimo a Yildiz, il famoso giocatore di calcio, ma pensa: "No, non può essere lui!".
- F.** Francesco, incredulo, accetta: segue Yildiz dentro e rimane in una sala d'attesa... intanto il calciatore racconta in diretta l'episodio e... chiama Francesco sul palco per ringraziarlo pubblicamente.
- 12 **G.** Mentre Francesco si domanda se si tratti o meno di Yildiz, i due uomini sull'auto parlano tra loro. Poi uno dei due scende dall'auto e si rivolge a Francesco: è veramente Yildiz!
- H.** Francesco allora dà al calciatore un casco che porta sempre con sé e con la moto passa tra le auto. In poco tempo arrivano al Teatro Manzoni: Yildiz scende dalla moto, ma chiede a Francesco di seguirlo dentro.
- I.** Durante il tragitto Francesco trova parecchio traffico, per cui prosegue lentamente e in alcuni casi si ferma perché ci sono automobili bloccate.
- J.** Lo scorso sabato Francesco ha deciso di andare a Oggiono dove viveva con la famiglia quando era un bambino. Trascorre là tutto il giorno, rivede vecchi amici e ricorda con loro tanti episodi divertenti.
- K.** Dopo aver cenato con gli amici, risale sulla sua moto e si rimette in viaggio per rientrare a casa; lui adesso abita a Vigevano, che dista circa un'ora e mezza da Oggiono.



Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora**

Test
**di analisi delle
strutture di
comunicazione**

Numero delle prove **4**

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

IL FUTURO DEI NOSTRI RAGAZZI⁽⁰⁾

Undici studenti "under 18" riceveranno il premio "Giovani Bologna" per le proprie idee innovative sul mondo. Gli undici studenti provengono da ⁽¹⁾ Italia e la giuria del concorso ⁽²⁾ ha selezionati dopo un'attenta analisi.

⁽³⁾ concorso è nato dalla prima collaborazione al mondo tra un gruppo di industrie americane e il Ministero dell'Istruzione e del Merito italiano che sarà proposta anche in ⁽⁴⁾ nazioni sulla base dell'esperienza italiana. Il percorso, ⁽⁵⁾ ha portato gli undici studenti al premio, è partito a novembre con un video di candidatura in cui ⁽⁶⁾ ragazzo presentava la propria invenzione.

⁽⁷⁾ che hanno superato la prima selezione hanno esposto i progetti di fronte a una giuria di esperti. I vincitori hanno avuto un aiuto per realizzare i ⁽⁸⁾ progetti.

Abbiamo letto solo ⁽⁹⁾ progetti dei protagonisti e oggi presentiamo ⁽¹⁰⁾

di Emanuel Chirila. Emanuel ha creato il "Blue Helmet", ovvero il "casco intelligente", un prodotto che, ⁽¹¹⁾ spera, rivoluzionerà la sicurezza stradale. Si tratta di un casco per moto che può contattare

autonomamente i soccorsi in caso di incidente e fornire ⁽¹²⁾ i dati necessari per rintracciare la persona ⁽¹³⁾ ha avuto l'incidente. Quando ha parlato del ⁽¹⁴⁾ casco, Emanuel ha

detto: "Vado in motorino da ⁽¹⁵⁾ tempo, da quando ho quattordici anni, e ⁽¹⁶⁾ sono sempre chiesto che cosa succede se ⁽¹⁷⁾ cade e perde i sensi: ⁽¹⁸⁾ può chiedere aiuto? Se non c'è ⁽¹⁹⁾ che ha visto l'incidente come può fare quella persona a salvarsi?".

Da qui la ricerca, attraverso le conoscenze tecniche, elettroniche e informatiche ⁽²⁰⁾ ha appreso a scuola e, infine, la realizzazione del primo modello.

14



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

TIROCINIO A PARIGI – UNA STUDENTESSA (RACCONTARE) RACCONTA⁽⁰⁾ LA SUA ESPERIENZA

L'anno scorso ho avuto una grande opportunità quando (svolgere) _____ un tirocinio in un'azienda a Parigi. Al tirocinio (partecipare) _____ anche altri studenti che, come me, frequentavano il quarto anno del liceo.

La nostra avventura (cominciare) _____ la mattina della partenza. In aeroporto eravamo tutti agitati, era un'esperienza nuova per tutti. Una volta arrivati a Parigi, il nostro tutor locale ci (accogliere) _____ e ci ha dato tutte le informazioni; un primo passo per quella che poi (diventare) _____ la nostra vita a Parigi.

La prima settimana (passare) _____ velocemente, infatti ero sempre di corsa per paura di non riuscire a fare tutto ciò che (avere) _____ in programma. Ogni settimana c'erano degli incontri in altre aziende; oltre a queste, (vedere) _____ da sola anche molto altro, poiché l'azienda presso cui (lavorare) _____ mi ha mandato a verificare la sicurezza di alcuni musei. Pensavo, erroneamente, che il tempo non mi (bastare) _____ e nelle prime due settimane ho cercato di scoprire molti musei. (Sottolineare) _____ "erroneamente" in quanto, (iniziare) _____ la terza settimana, ho avuto difficoltà a trovare qualcosa da fare. Nonostante ciò, (riuscire) _____ sempre a trovare qualcosa di nuovo. Nella quarta e ultima settimana, quando (avvicinarsi) _____ al termine di questa bella esperienza, avevo voglia di tornare in Italia. Negli ultimi giorni (andare) _____ alla ricerca di ciò che ancora non (visitare) _____. Il mio obiettivo era tornare a casa consapevole di (sfruttare) _____ al massimo questa opportunità.

Questa (essere) _____ soprattutto un'esperienza di vita. (Augurarsi) _____ che il liceo (potere) _____ riproporre per il futuro iniziative simili.

15



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE':

GLI EMOJI: DIVERTENTI, SIMPATICI E ^A DI DARE FORMA A UN VERO LINGUAGGIO⁽⁰⁾

Gli emoji sono diventati una specie di "linguaggio" internazionale codificato in simboli. "Non si può ancora _____ un vero e proprio linguaggio universale – spiega Alessandra Molino _____ dell'Università di Torino – perché ancora oggi i vari simboli sono interpretati in modo diverso dalle varie comunità linguistiche. Per esempio, da una _____ svolta con i miei studenti di nazionalità cinese, ho scoperto che per dire "OK" loro usano la faccina della scimmia perché, in cinese, il nome di questo animale ha un _____ simile".

Uno studio americano ha recentemente dimostrato come il cervello _____ al nuovo linguaggio e riesce a cogliere al volo l'ironia nascosta nelle faccine. E non mancano le sorprese: negli smartphone di ultima generazione, per esempio, è possibile animare gli emoji con le nostre _____ facciali e dar loro la nostra voce, per renderli ancora più "umani!".⁽⁶⁾

Da dove deriva il _____ 'emoji'?

È un mix di due parole giapponesi: 'immagine' e 'carattere scritto'. Uno strumento utile per conoscere il _____ degli emoji nelle loro diverse interpretazioni oppure nel diverso uso nei vari Paesi è Emojipedia,⁽⁸⁾ il dizionario che traduce questi simboli in parole. Ma il traduttore di emoji è ormai anche una vera e propria _____: Keith Broni, psicologo e _____ conoscitore in pubbliche relazioni, lavora per una società inglese di traduzioni per aiutare le aziende che usano gli emoji, anche a scopi commerciali, a _____ il simbolino giusto!

Quando sono comparsi i primi emoji?⁽¹¹⁾

Alla fine degli anni '90 del _____ scorso: Shigetaka Kurita, un tecnico giapponese, mentre _____ uno dei primi telefoni con la connessione internet,⁽¹²⁾ ha deciso di aggiungerli all'alfabeto dei simboli.⁽¹³⁾ Kurita si è ispirato ai manga giapponesi, all'alfabeto cinese e... ai _____ stradali.

Oggi gli emoji sono migliaia e l'associazione Unicode li seleziona e li distribuisce⁽¹⁴⁾ in versioni compatibili con tutti i _____, dai computer agli smartphone e ai tablet.⁽¹⁵⁾

0.	<input checked="" type="checkbox"/> A) capaci	B) dotati	C) provvisti	D) forniti
1.	A) individuare	B) determinare	C) indicare	D) definire
2.	A) docente	B) addetta	C) maestra	D) educatrice
3.	A) documentazione	B) ricerca	C) verifica	D) relazione
4.	A) tono	B) rumore	C) suono	D) ritmo
5.	A) si è trasformato	B) si è disposto	C) si è aggiustato	D) si è adattato
6.	A) espressioni	B) manifestazioni	C) elaborazioni	D) comunicazioni
7.	A) nominativo	B) titolo	C) testo	D) termine
8.	A) significato	B) valore	C) concetto	D) contenuto
9.	A) collocazione	B) professione	C) missione	D) lavorazione
10.	A) adatto	B) impegnato	C) esperto	D) idoneo
11.	A) valutare	B) scegliere	C) preferire	D) prendere
12.	A) tempo	B) momento	C) secolo	D) periodo
13.	A) organizzava	B) creava	C) formava	D) curava
14.	A) cartelli	B) manifesti	C) segni	D) simboli
15.	A) metodi	B) sistemi	C) meccanismi	D) dispositivi

16



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

- 1. È in edicola il nuovo numero della rivista "A tutto campo". Questo numero è dedicato alle notizie sul calcio internazionale. Non perderlo!**
 - A) È la premessa a un libro sul calcio.
 - B) È l'inizio di una lezione di Educazione fisica.
 - C) È la pubblicità di una rivista che parla di sport.
 - D) È l'introduzione di una relazione a un convegno sullo sport.

- 2. Buonasera! Mi servirebbe qualcosa di elegante per la festa di compleanno di mio fratello. Potrebbe andar bene un abito da sera oppure un vestito lungo. Che cosa mi consiglia?**
 - A) A scuola chiedi a un compagno di classe di accompagnarti a comprare un vestito.
 - B) Sulla pagina Instagram di un negozio ti lamenti perché i vestiti costano tanto.
 - C) In un negozio chiedi alla commessa di mostrarti un vestito adeguato per un evento.
 - D) Telefoni a un'amica per chiederle consiglio su che cosa indossare alla festa di tuo fratello.

- 3. "Domicilio 30" offre sconti per pizze, panini e primi piatti. Per le prime due ordinazioni riceverai gratis una bevanda a tua scelta!**
 - A) È la pubblicità di un nuovo locale.
 - B) È la recensione di un cliente su Internet.
 - C) È la segreteria telefonica di una pizzeria.
 - D) È il messaggio di un amico che ti consiglia una pizzeria.

- 4. Buongiorno e benvenuti alla nuova puntata di "Himalaya". La puntata di oggi è davvero speciale; come sempre parleremo di viaggi avventurosi, ma avremo con noi un ospite particolare: Gabriele Saluci che ci racconterà della sua ultima avventura in Namibia!**
 - A) Ascolti l'inizio di una trasmissione radiofonica.
 - B) Leggi l'introduzione di un articolo sulla Namibia.
 - C) Guardi la pubblicità di un nuovo film di avventure.
 - D) Consigli a un amico il servizio di un giornalista sulla Namibia.

- 5. Avvisiamo i gentili utenti che domani i treni Frecciarossa di Trenitalia interromperanno il servizio sulla linea Firenze – Roma per lavori straordinari. Prevediamo di riprendere il regolare servizio dalle ore 15:00.**
 - A) È un avviso per l'inaugurazione di una nuova stazione ferroviaria.
 - B) È una segnalazione sulla sospensione di un servizio di Trenitalia.
 - C) È un volantino con le offerte dei treni per famose località turistiche.
 - D) È un'indicazione sulla possibilità di rimborso per il ritardo del treno.

17



6. **Anna, ma che fine hai fatto? È da una settimana che provo a chiamarti. Non mi dire che ti sei dimenticata della festa di Giulio! Ci vediamo al locale alle 19:00. Ciao, Marta**
- A) È un invito che Anna riceve per una festa di compleanno.
 - B) È un sms che un'amica scrive ad Anna per ricordarle della festa di Giulio.
 - C) È un messaggio di Marta alla sua insegnante per ricordarle un appuntamento.
 - D) È una conversazione telefonica tra Anna e Marta per fissare un appuntamento.
7. **Non perdere il prossimo numero della rivista "Viaggio in bici": troverai tanti consigli utili sulle tecniche e sui prodotti da utilizzare per la manutenzione e la pulizia della tua bici. Inoltre potrai leggere un'intervista esclusiva al campione Antonio Rossi!**
- A) È un'intervista a un ciclista.
 - B) È un programma sul ciclismo.
 - C) È la pubblicità di una rivista sulle bici.
 - D) È il volantino di un negozio per ciclisti.
8. **Giornata di benvenuto per i nuovi iscritti ai corsi di lingua italiana della nostra scuola: il giorno 7 gennaio gli studenti potranno visitare le strutture e conoscere i servizi offerti.**
- A) È il cartello che avvisa della riapertura delle attività scolastiche.
 - B) È un'email che l'ufficio accoglienza invia ai nuovi iscritti ai corsi.
 - C) È il programma di uno scambio linguistico tra studenti di lingua italiana.
 - D) È l'avviso di un'iniziativa della scuola per accogliere i nuovi iscritti.
9. **Vendesi bicicletta elettrica con catena antifurto integrata. Usata pochissimo e in ottime condizioni. Prezzo trattabile, chiamare ore pasti 333 1565178.**
- A) È una chiamata per segnalare la vendita di una bicicletta.
 - B) È la pubblicità di un negozio che vende biciclette usate.
 - C) È un messaggio di un amico che vuole venderti la sua bicicletta.
 - D) È un annuncio per la vendita di una bicicletta di seconda mano.
10. **FLASHNEWS GOLDDY. Si avvertono gli utenti che dal prossimo mese la palestra cambierà le modalità di pagamento. Si potranno pagare gli abbonamenti mensili con carta di credito, nella sezione "pagamenti" del sito internet della palestra.**
- A) È un annuncio che leggi sul sito della palestra sui pagamenti.
 - B) È un messaggio di un istruttore in palestra sui nuovi corsi.
 - C) È la conferma del pagamento dell'abbonamento alla palestra.
 - D) È parte di un dialogo con la segretaria della palestra sull'iscrizione.



Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 10 minuti**

Test **di produzione scritta**

Numero delle prove **2**

**Gli argomenti delle produzioni scritte sono
nei FOGLI DELLE PRODUZIONI SCRITTE**

OL3 s.r.l.

Via delle Caravelle, 21

06127 Perugia

www.ol3online.it

info@ol3online.it